

Qué buscan los compradores internacionales, estrategias de financiación, nuevos modelos de negocio y tendencias de futuro en el sector audiovisual, entre las temáticas de Iberseries & Platino Industria 2024

- Se suman como panelistas a **Iberseries & Platino Industria** destacados *players* y expertos/as del sector, financieros/as y ejecutivos/as líderes a escala global, entre ellos, Marta Sanz (**AMC Networks International Southern Europe**), Emilio Sánchez Zaballos (**atresplayer**), Dago García (**Caracol TV**), Patrick Fischer (**Creativity Capital**), Simon Horsman (**Eurogang Productions**), Morad Koufane (**France Television**), Meg Thomson (**Globalgate**), Alex Medeiros (**Globo**), Elisa Alvares (**Jacaranda Consultants**), Moisés Chiver (**Máquina Vega**), Paul Presburger (**Miércoles Entertainment**), Michele Zatta (**RAI**), Gervasio Iglesias, Rafael Bardem (**RTVE**), James Costos, Brendan Fitzgerald (**Secuoya Studios**), Daniel Écija (**The Good Mood**), Georgina González (**Universal International Studios**), Augusto Rovegno (**Vix**), Gonzalo Pastor, Carles Cabré (**Webedia**) y Pilar Sánchez Macías, Victoria Cazalla (**YouTube**).
- También han confirmado su presencia reconocidos profesionales de la industria, analistas y representantes institucionales y de diferentes organismos y entidades, como Ignasi Camós y Carmen Paéz (**Ministerio de Cultura de España**), Carlos Gómez (**EGEDA México**), Ricardo Vaca (**Barlovento Comunicación**), Gloria Saló (**GECA**), Elena Vilardell (**Programa Ibermedia**), Peter Andermatt (**Creativa Europa Media**), David Castellanos (**Cinema Republic**), Clara Ruipérez (**Telefónica**), Iñaki Lacosta (**Xreality Studios**) y creadores, guionistas y/o directores como **Arantxa Echevarría**, **Amaya Muruzabal**, **Diego Ramírez Schremp**, **Martín Vatenberg**, **Diego San José** o **Curro Royo**.
- **Caracol TV**, **RTVE** y **Secuoya Studios** se unen al exclusivo programa de **Spotlights**. Se amplía la jornada **US Day** sobre los contenidos hispanos en EUA con nuevos paneles y actividades. El consumo de **audiencias de la Generación Z**, que están desarrollando los **showrunners** más influyentes del momento, la aplicación de **innovadoras tecnologías** en el audiovisual, el **impacto de la IA** y las **oportunidades de financiación** desde una **perspectiva pública** centrarán asimismo la agenda de conferencias.

Madrid, 24, de julio de 2024. **Iberseries & Platino Industria** continúa incorporando nuevos paneles y profesionales al programa de **Conferencias, Keynotes y Spotlights** de su cuarta edición, que se celebrará del **1 al 4 de octubre en Matadero Madrid**.

A la ya anunciada presencia de grandes compañías internacionales como **Anonymous Content**, **The Mediapro Studio**, **Max** y **The Walt Disney España**, se añade el exclusivo **Spotlight con Caracol TV**, sesión que contará con la asistencia de **Dago García**, VP de Producción y Contenido de Caracol (Colombia); así como el **Spotlight de RTVE: El futuro del cine: 12 coproducciones iberoamericanas**, con la participación de **José Pastor**, director de Cine y Ficción de RTVE (España); y **Gervasio Iglesias**, subdirector de Cine de RTVE (España); y el **Spotlight** de nuevos contenidos con **Secuoya Studios**, al que acudirá **Brendan Fitzgerald**, CEO de **Secuoya Studios** (España), acompañado de creativos que se conocerán próximamente.

Alberto Carullo, VP MAX Local Original Production Iberia & Italy de **Max**, quién participará en el **Spotlight** que ofrecerá **Max**, ha declarado que «*Iberseries & Platino Industria es una cita clave para nuestra industria, una oportunidad de gran valor para compartir experiencias y conocimientos sobre las perspectivas del mercado. Nos permite además conectar talento de ambos continentes y valorar proyectos para producir localmente en España*».

Nuevo Avance de Programación de Conferencias

Compradores y commissioners de Europa discutirán tendencias globales y compartirán su estrategia editorial. Hablarán del contenido que buscan y dónde invierten, qué acuerdos de coproducción tienen entre manos, cuáles son los modelos que adoptan para seguir creciendo y retener a la audiencia y sobre nuevas oportunidades para los productores. **Morad Koufane**, Directeur Délégué Series Internationals de **France Television** (Francia); **Rafael Bardem**, Deputy Director, Programs, Licensing and Coproductions de **RTVE** (España); y **Michele Zatta**, Commissioning Editor in Charge of International Coproductions de **RAI** (Italia) figuran entre los ponentes.

Financieros internacionales analizarán en la conferencia **El futuro de la financiación: estrategias y mitigación de riesgos**, el estado actual de la industria, el desarrollo de nuevos modelos de negocio y sus dinámicas y asociaciones. Con la asistencia de fondos de capital riesgo e inversores de capital privado, tales como **Tyler Gould**, Chief Investment Officer de **Magnetic Labs** (EUA); **Elisa Alvares**, VP de **Jacaranda Consultants** (UK); y **Patrick Fischer**, Co-Founder & Managing Director de **Creativity Capital** (UK).

Elisa Alvares ha manifestado sobre su presencia en **Iberseries & Platino Industria** que «este panel brindará la oportunidad de poner sobre la mesa la financiación privada para el sector del cine. Estoy deseando participar en este creciente evento que aporta una nueva perspectiva a nuestro sector».

En la conferencia **En busca de dinero: ¿cómo financiar y estructurar proyectos?** se abordará cuáles son las inversiones tácticas de los actores de la industria, qué recursos financieros existen asociados a la creación y distribución de contenido y cuál es el papel de las productoras y de los estudios a la hora de conseguir financiación para proyectos de cine y televisión. De la mano de **Ilan Arboleda**, Founder de **CreativeChaos VMG** (EUA); **Paula Manzanedo**, Senior Vice President de **Film Finances** (EUA); **Simon Horsman**, Partner DE Eurogang Productions (EUA); y **Moisés Chiver**, Producer de **Máquina Vega** (México).

Para **Paula Manzanedo** «*Iberseries & Platino Industria se ha convertido en un referente fundamental para la industria audiovisual Iberoamericana como punto de encuentro, generador de sinergias y acelerador de proyectos. A nivel personal y en mi tercera participación, regreso a Madrid con enorme entusiasmo y renovadas expectativas*».

Dentro de los paneles sobre creatividad y talento se llevará a cabo la sesión **Inspiración en acción: showrunners, el ADN del proyecto**, donde participarán creadores, directores y showrunners de la talla de **Arantxa Echevarría**, creadora y directora de “Chavela” (España); **Amaya Muruzabal**, creadora de “Reina Roja” (España); **Diego Ramírez Schremp**, productor ejecutivo de “Cien Años de Soledad” (Colombia); **Martín Vatenberg**, creador de “Cris Miró” (Argentina); y **Diego San José**, creador de “Celeste” (España).

Asimismo, **Gloria Saló**, directora de Consultoría de Producción y Contenidos de **GECA**, volverá a **Iberseries & Platino Industria** para exponer un nuevo análisis sobre cómo será el mercado audiovisual iberoamericano en los próximos meses, durante la conferencia **Iberficción: Tendencias de futuro presentado por Teleformat (GECA)**.

En la sesión **La revolución del audiovisual: implantación del Doble Digital en las producciones**, se verán las oportunidades y beneficios que presenta la aplicación del **Doble Digital** en el sector audiovisual, cuáles son los diversos puntos de vista clave que rodean esta innovadora tecnología que está revolucionando la forma en la que se crean y se presentan las historias en pantalla, desde efectos especiales hasta recreaciones de escenas icónicas.

Se examinarán las infinitas posibilidades que ofrece esta técnica para elevar la calidad de las producciones audiovisuales, transformando la narrativa y permitiendo a creadores explorar un amplio abanico de mundos y personajes. Desde la perspectiva legal se observarán los aspectos regulatorios y normativos que afectan en su implementación en la industria del entretenimiento. Con **Clara Ruipérez**, directora de Estrategia Jurídica de Contenidos Marcas y Transformación Digital de **Telefónica** (España); **Iñaki Lacosta**, Founder de **Xreality Studios**, España); **Curro Royo**, guionista, creador y vicepresidente de **DAMA** (España); y **Carmen Páez**, Subsecretaria de Cultura del **Ministerio de Cultura** (España).

La inteligencia artificial volverá a dirigir el debate en la conferencia **Impacto de la IA en el sector audiovisual: usos y consecuencias**, que contará con la participación de **Santiago Yuste**, CIO de **Secuoya Content Group** (España); **Ricardo Vaca**, presidente de **Barlovento Comunicación** (España); **Carlos Gómez**, CEO de **EGEDA México**; y **Marta Sanz**, Secretaria General de **AMC Networks International Southern Europe** (España). Esta conferencia es presentada por el **Panorama del Audiovisual Iberoamericano** de **EGEDA**.

Cómo interactúan y la forma de consumir contenidos audiovisuales de los nativos digitales conlleva reflexiones sobre el futuro de la industria. La sesión **Generación Z: Consumo, Engagement y Nuevos Modelos de Negocio** hablará de ello y de cómo las marcas cada vez se convierten en el punto más importante de la financiación de contenidos audiovisuales para la Generación Z y, por ende, en sus modelos de negocio. Participarán **Gonzalo Pastor**, VP Global Business Development de **Webedia España**; **Carles Cabré**, Head of **Webedia Studios** (España); **Pilar Sánchez Macías**, Head of Multi-channel Network & Partners de **YouTube** (España); y **Victoria Cazalla**, Strategic Partner Manager - TV & Film en **YouTube** (España).

Por otra parte, el panel **Explorando las Oportunidades de Financiación en la Industria Audiovisual desde una Perspectiva Pública – ICAA** reunirá a experimentados profesionales en financiamiento y otros agentes de la industria audiovisual para ver las diversas posibilidades de financiación disponibles desde el ámbito público. Con **Ignasi Camós**, director General del **ICAA** (España); **Elena Vilardell**, secretaria Técnica y Ejecutiva del **Programa Ibermedia** (España); y **Peter Andermatt**, Managing Director de **Oficina Media España**.

Jornada Us Day

Como ya se ha adelantado, las historias de US Hispanic serán protagonistas en la jornada **US Day** de **Iberseries & Platino Industria**. El público hispano de los Estados Unidos de América representa un mercado enorme. Ejecutivos líderes conversarán sobre cómo enfocar la creación de películas y series, las necesidades de los commissioners, cómo entienden a este público y su lenguaje y cómo puede mejorar la industria para sacar al mercado proyectos auténticos que atraigan a la audiencia en español de EUA y alcancen el éxito comercial.

Con la participación de **Carlos Quintanilla**, VP, Original Content de Latin America & USH, **Sony Pictures Television** (EUA); **Leonardo Zimbrón**, SVP International Coproduction & SP Features de **3Pas Studios** (EUA); **Luis Balaguer**, CEO & Co-founder de **Latin World Entertainment** (EUA); y **Sergio Pizzolante**, presidente de **Secuoya Studios Commercial & International Distribution** (EUA), se descubrirá cómo producir este tipo de contenidos.

En el panel **Producción Internacional by USA** se examinará el atractivo del mercado iberoamericano para EUA, ya que es un mercado en crecimiento con potencial para reducir costes y trabajar con talento local. Se pondrá el foco en las oportunidades y métodos de coproducción entre los Estados Unidos de América y los territorios iberoamericanos, aparte de los service, el impacto de los diferentes modelos de negocio y la creatividad. De la mano de **Georgina Gonzalez**, VP, Global Scripted Series de NBC Universal, **Universal International Studios** (EUA); **Jacobo Aparicio**, Dir. International Content de **Anonymous Content** (EUA); y **James Costos**, presidente de **Secuoya Studios** (EUA).

Los remakes más allá de las adaptaciones es otro de los temas que serán tratados durante el US Day. Expertos en adaptaciones debatirán sobre si el éxito es fácil de repetir, los países en los que encontrar IPs, cómo crear una franquicia desde cero y cómo preservar la autenticidad del concepto original. Con **Meg Thomson**, EVP Worldwide Content de **Globalgate** (UK); y **David Castellanos**, International Sales of films remakes and distribution de **Cinema Republic** (España).

También la conferencia **El estado de la ficción: tendencias para un mercado global**, donde commissioners de EUA, Latinoamérica y España contemplarán los modelos que emplean para expandirse, así como los tipos de contenido que buscan y las áreas por las que están apostando. Se estudiarán los acuerdos de coproducción que están liderando y las oportunidades disponibles para que los productores colaboren con ellos. Han confirmado su presencia **Augusto Rovegno**, Senior VP Acquisitions de **Vix** (EUA); **Alex Medeiros**, Head of Content - Drama & Documentaries - **Globoplay Originals** de **Globo** (Brasil) y **Emilio Sánchez Zaballos**, director de atresplayer, **Atresmedia** (España).

Durante el **US Day** se organizarán de igual modo otras actividades de networking, como el **Financing Breakfast** en el que participarán los fondos financieros internacionales y los CEOs de las principales productoras nacionales e internacionales y ejecutivos/as que han marcado un antes y un después en el sector audiovisual español y portugués, entre los profesionales presentes en **Iberseries & Platino Industria**.

Joyce Zylberberg, Cofounder & President de **Screen Capital** (Chile) ha expresado que «*Iberseries & Platino Industria es un punto de encuentro imperdible para la industria audiovisual Iberoamericana, el cruce perfecto para reconectar, buscar contenidos, entender las tendencias y nuevos modelos de negocio y abrir la mirada hacia los nuevos talentos*».

Próximamente se seguirán avanzando más actividades y destacados profesionales -entre los más recientes confirmados, **Daniel Écija**, fundador, productor y guionista de **The Good Mood** (España) o **Paul Presburger**, CEO de Miércoles Entertainment (EUA), que se unirán a la programación de actividades de **Iberseries & Platino Industria 2024**. El mayor evento internacional de la industria audiovisual iberoamericana está impulsado por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, en colaboración con **FIPCA**, con el apoyo de **Comunidad de Madrid**, **Ayuntamiento de Madrid**, **ICEX España Exportación e Inversiones** y el patrocinio de **Madrid Film Office** y **Film Madrid**.

Acceso [Acreditaciones Profesionales](#)

Descarga [Material Gráfico](#)

Más información: www.iberseriesplatinoindustria.com

ORGANIZADORES



PATROCINADORES

