

Mañana comienza la tercera edición de Iberseries & Platino Industria, donde se darán cita más de 2.000 profesionales

Más de 40 países presentes, entre los que destacan España, México, Estados Unidos, Argentina, Colombia y Chile

180 ponentes de reconocido prestigio internacional participarán en más de 60 paneles de alto nivel

40 stands expositores participarán en el MAI (Mercado Audiovisual Iberoamericano)

Madrid, 2 de octubre de 2023. Mañana, martes, **3 de octubre**, arrancará la **tercera edición** de **Iberseries & Platino Industria** en **Madrid**, impulsada por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, en colaboración con **FIPCA** y el apoyo de **Ayuntamiento de Madrid**, **Comunidad de Madrid**, **ICEX España Exportación e Inversiones** y **Ministerio de Cultura y Deporte de España**. Con el patrocinio de **Madrid Film Office** y **Film Madrid** y la colaboración especial de **Spain Film Commission**. Asimismo, cuenta con la colaboración de **EL PAÍS** (Media Partner), **Berlinale Series Market**, **Ventana Sur**, **Mrs. Greenfilm**, **Mahou**, **The Core Entertainment Science School** y **LACOpromotora**.

La **mayor cita del audiovisual iberoamericano** se celebrará hasta el **viernes 6 de octubre**, de nuevo en **Matadero Madrid**, uno de los principales centros de creación contemporánea del mundo que destaca por su gran valor patrimonial y arquitectónico.

Durante cuatro intensos días, **Madrid** se convertirá un año más en el **punto de encuentro internacional** de la **producción de habla hispana y portuguesa** al reunir a más de **2.000 profesionales** procedentes de **más de 40 países**: Alemania, Argelia, Argentina, Bélgica, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Dinamarca, Ecuador, El Salvador, Eslovenia, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Grecia, Guatemala, Honduras, Islandia, Israel, Italia, Japón, México, Noruega, Países Bajos, Panamá, Paraguay, Perú, Polonia, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, República Checa, República Dominicana, Rumanía, Turquía, Uruguay y Venezuela.

Una nutrida representación de la industria iberoamericana, entre autores, cineastas, guionistas, showrunners, productores, distribuidores, compradores, agentes de venta, plataformas, cadenas de televisión, directivos y ejecutivos de **más de 650 compañías**, además de entidades financieras y fondos de inversión y organismos dedicados al turismo, la educación y las nuevas tecnologías vinculadas al audiovisual, se congregarán en este espacio que propicia el encuentro de negocio y talento creativo, el intercambio de ideas, proyectos y oportunidades de financiación y coproducción.

Los países con mayor presencia son por este orden, **España, México, Estados Unidos, Argentina, Colombia y Chile**.

Más de **125 actividades** conformarán las cuatro áreas de programación de **Iberseries & Platino Industria: Conferencias y Keynotes, Iberscreenings** (Capítulo UNO, Próximamente, Premier Cine, Segunda Ventana), **MAI** (Mercado Audiovisual Iberoamericano) y **Actividades PRO** (Foro de Coproducción y Financiación, Pitch de Plataformas y Productoras, Talleres de Formación: Showrunners, Producción Virtual y Herramientas Legales; y Cine y Educación).

Se realizarán en su conjunto **más de 60 paneles**, entre conferencias y keynotes, spotlights, presentaciones, mesas, clases magistrales, charlas y encuentros internacionales ligados a las empresas expositoras en el **MAI**, con la participación de más de **180 ponentes**, figuras claves de la industria y la asistencia de más de **140 periodistas internacionales**.

Se llevarán a cabo **25 screenings** con pases exclusivos de nuevas series premium con productoras, canales y plataformas, así como premieres, estrenos y avances de películas, ante la presencia de **160 compradores y commissioners de 20 países**: Argentina, Bélgica, Brasil, Chile, Ecuador, España, EEUU, Finlandia, Italia, Japón, México, Panamá, Paraguay, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Dominicana, Suiza y Turquía.

178 proyectos serán presentados en las Sesiones de Pitch con Plataformas y Productoras, Foro de Coproducción y Financiación y en el Taller de Showrunners, seleccionados ante más de **1.200 trabajos recibidos**.

MAI (Mercado Audiovisual Iberoamericano)

El área de mercado se renueva en esta edición, bajo el nombre de **MAI** (Mercado Audiovisual Iberoamericano), lugar de convergencia y networking para profesionales del sector, zona vinculada a la sección de **Iberscreenings** para potenciar la compra venta de producciones finalizadas, presentación de contenidos inéditos y el estreno de obras audiovisuales realizadas y distribuidas en español y portugués para audiencias globales.

Más de **40 stands de expositores** y **mesas ejecutivas** formarán parte del **MAI**, al que acudirán importantes entidades que conforman el tejido audiovisual iberoamericano, sumando organismos, asociaciones, comisiones de filmaciones, productoras, distribuidoras, empresas de servicio a la producción e instituciones gubernamentales y académicas, cuyo objetivo es la creación de sinergias para promover la comercialización de nuevos contenidos.

Diferentes expositores han accedido al **Corner País**, que reunirá en un solo espacio a sociedades diversas de un mismo país, para promocionar y dar visibilidad a la industria del cine y el audiovisual de la región, mostrar el talento y los servicios profesionales de proveedores en el mercado. Participarán Argentina, Ecuador, México y Uruguay, entre otros.

Stage México Produce se configura como el mayor stand del **MAI** y representará a la industria cinematográfica y audiovisual del país con una amplia delegación de profesionales mexicanos y una ventana de proyección en el extranjero para fortalecer lazos con Europa.

En el **MAI** participarán EPC Equipo Profesionales Cinematográficos, Instituto Valenciano de Cultura, ECAM, MPA Consultant ACE, Universidad de Alcalá, Banijay Iberia, AECINE, Crea SGR, ProColombia, Corner País Ecuador, Mediacarte, La Corte Editores, WAWA, Canary Islands Film, World Content City, Xpost Studios, ICEX España Exportación e Inversiones, Andersen, OM-MA, Spain Film Commission, EGEDA Dominicana, ACAU Uruguay, Corner País Argentina, EGEDA Latam, Universo Platino,

Academia de Cine, RTVE, Platino Empleo, Madrid Film Office, Film Madrid, Stage México Produce, Oficina MEDIA, Willco, RecordTV, Ibermedia, Madco TV, Wakai Media y Elzaburu.

Alianza estratégica Iberseries & Platino Industria y Berlinale Series Market

Iberseries & Platino Industria y Berlinale Series Market han firmado un acuerdo de colaboración, mediante el cual se inician una serie de acciones de networking entre ambos eventos, iniciados este año con la presencia de una delegación del mercado en **Iberseries & Platino Industria** y que continuará con la planificación en la próxima edición de **Berlinale Series Market** de un **programa de actividades** que albergará un **showcase** y la presentación de **nuevos proyectos audiovisuales iberoamericanos**.

Berlinale Series Market es una iniciativa del **European Film Market**, **Berlinale Coproduction Market** y **Berlinale Talents**, organizada paralelamente al **Festival Internacional de Cine de Berlín**, que se celebrará del **19 al 21 de febrero de 2024** y que acogerá una vez más a profesionales de la industria audiovisuales todo el mundo para la adquisición, preventa y coproducción de contenidos seriales, así como sesiones de pitch y una selección de paneles temáticos que analizarán las tendencias internacionales más actuales.

Esta colaboración entre **Iberseries & Platino Industria y Berlinale Series Market** supone la **primera alianza estratégica** entre el **European Film Market** y un **encuentro internacional** para profesionales vinculados a la **industria audiovisual en español y portugués** de esta magnitud.

EL PAÍS, nuevo Media Partner de Iberseries & Platino Industria

EL PAÍS, medio líder en español del **Grupo Prisa**, será el **Media Partner** oficial de la **tercera edición de Iberseries & Platino Industria**, a través del acuerdo suscrito entre la **Asociación y Prisa Media**.

EL PAÍS cuenta con más de **75 millones de navegadores únicos** al mes, **350 millones de páginas** vistas en todo el mundo y más de **250.000 suscriptores digitales**. A estos datos se suman los **785.000 lectores diarios** de la edición impresa. El diario tiene redacciones en Madrid, Barcelona, México, Washington y São Paulo y una amplia red de corresponsales y colaboradores por todo el mundo.

Objetivos de Iberseries & Platino Industria

Iberseries & Platino Industria busca **propiciar el encuentro** de los profesionales que componen el **sector cinematográfico y audiovisual iberoamericano**, para establecer nexos de inversión de proyectos en español y portugués, el impulso entre la exhibición y el talento, la exportación de productos audiovisuales para la promoción del sector y la coproducción internacional como elemento impulsor de los contenidos del futuro.

Del mismo modo, **motivar el aprendizaje** de nuevos profesionales con talleres y actividades vinculadas con la formación, las nuevas tecnologías y la sostenibilidad.

Además de **fomentar sinergias** entre el sector audiovisual, el turístico y el educativo, desarrollando nuevas iniciativas emprendedoras en dichos sectores.

En definitiva, **reunir a expertos** en un evento sin precedentes y que aúna la experiencia y la larga trayectoria de reconocidas empresas internacionales del sector cinematográfico y audiovisual de habla hispana y portuguesa.

Consulta las [Actividades](#) de Iberseries & Platino Industria.

[Descarga](#) el Programa completo

ORGANIZADORES



PATROCINADORES



COLABORACIÓN ESPECIAL DE



PARTNERS



ACTIVIDAD SUBVENCIONADA POR

